

Onderzoeksresultaten mediawijsheid



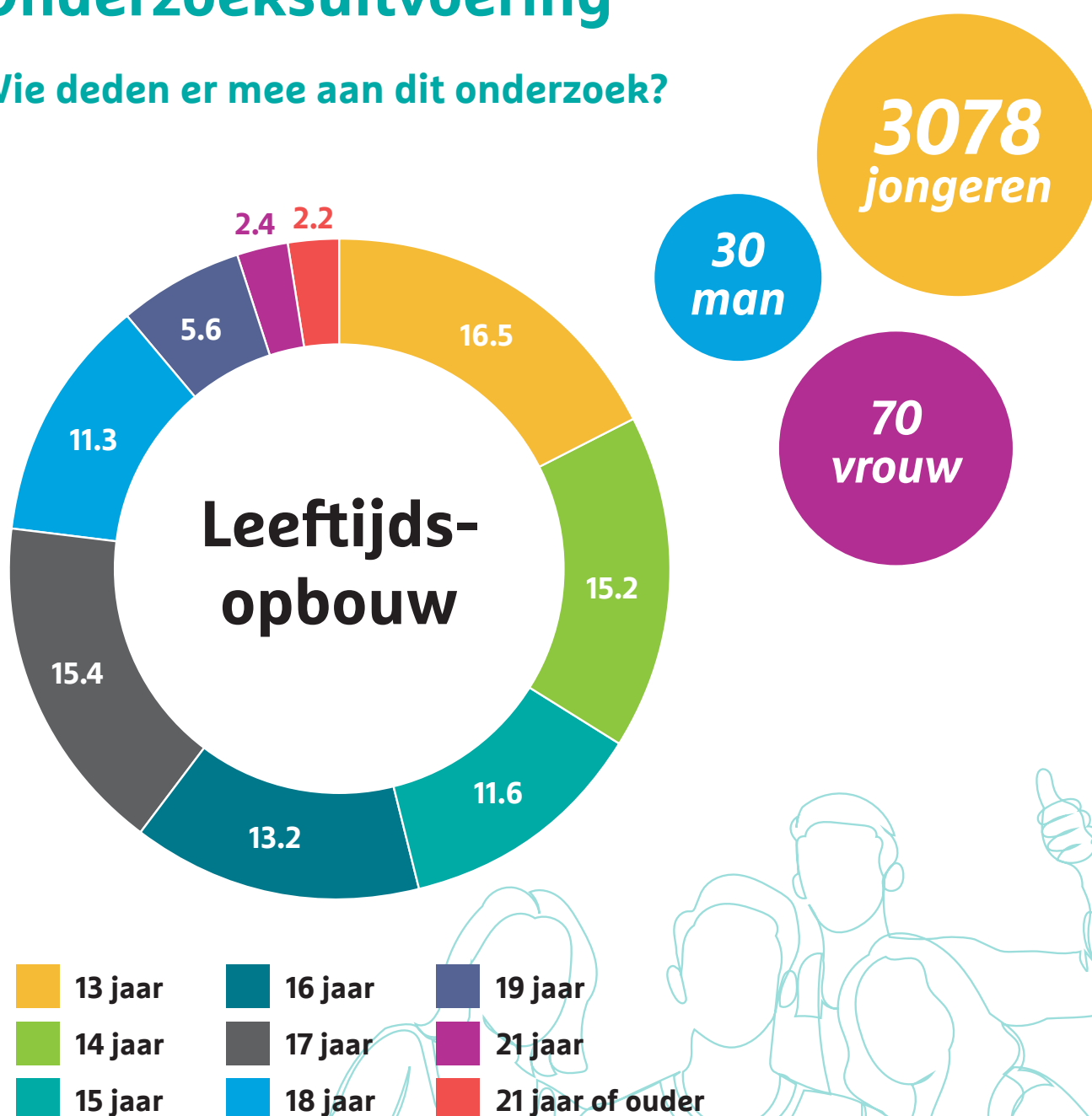
**Mediawijze
interventies
& kijkgedrag**

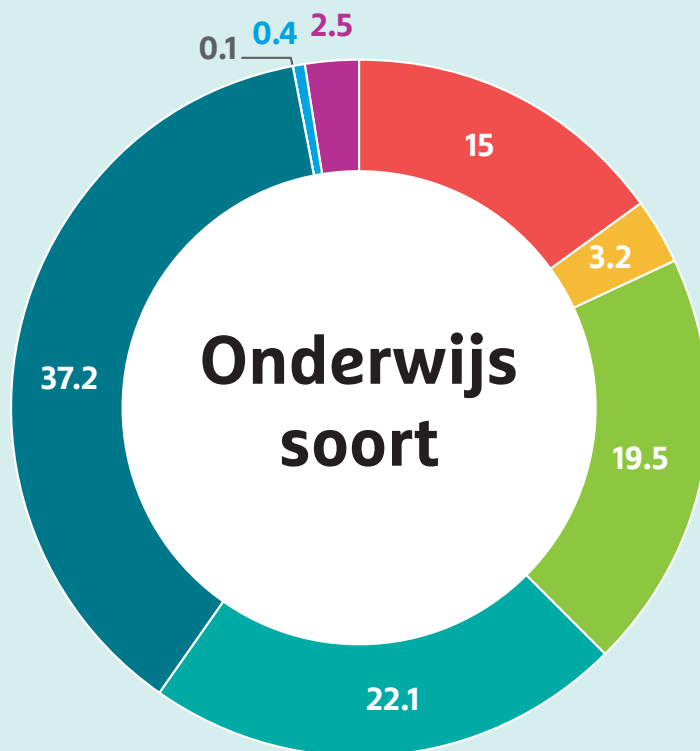
15 november 2023

Hoe staat het met het mediagedrag van christelijke jongeren? Het Kenniscentrum van het Hoornbeeck zoomde in op een tweetal onderwerpen. De eerste betrof het uitvoeren van mediawijze interventies. Leggen jongeren hun telefoon weleens weg? En hebben ze hun notificaties uitgezet? Vinden ze eigenlijk dat ze teveel online zijn? De tweede vraag betrof het kijkgedrag. Welke films en Tv-programma's zijn populair? En hoeveel van de jongeren kijkt speelfilms of heeft een abonnement op Netflix? Dat maken we inzichtelijk in dit rapport. Daarbij is het doel om docenten informatie in handen te geven om een adequaat gesprek te kunnen voeren over mediawijsheid. Het tweede doel is om andere jongeren te inspireren mediawijzer te worden. In dit rapport delen we veel cijfers. Deze worden allemaal weer gegeven in procenten.

Onderzoeksuitvoering

Wie deden er mee aan dit onderzoek?





- VMBO
- HAVO
- MBO
- Universiteit
- MAVO
- VWO
- HBO
- Anders

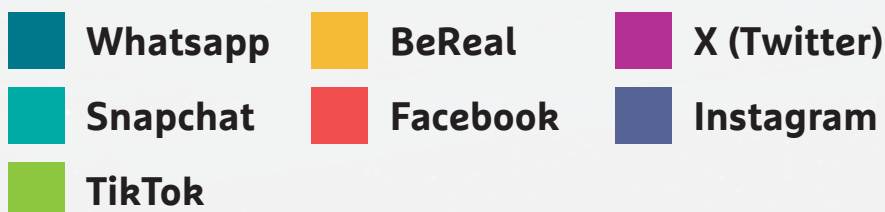


- Christelijk Gereformeerde Kerk
- Gereformeerde Gemeente in Nederland
- Gereformeerde Gemeenten
- Hersteld Hervormde Kerk
- Hervormde Gemeenten (PKN)
- Oud Gereformeerde Gemeenten in Nederland
- Anders

alle getallen zijn %

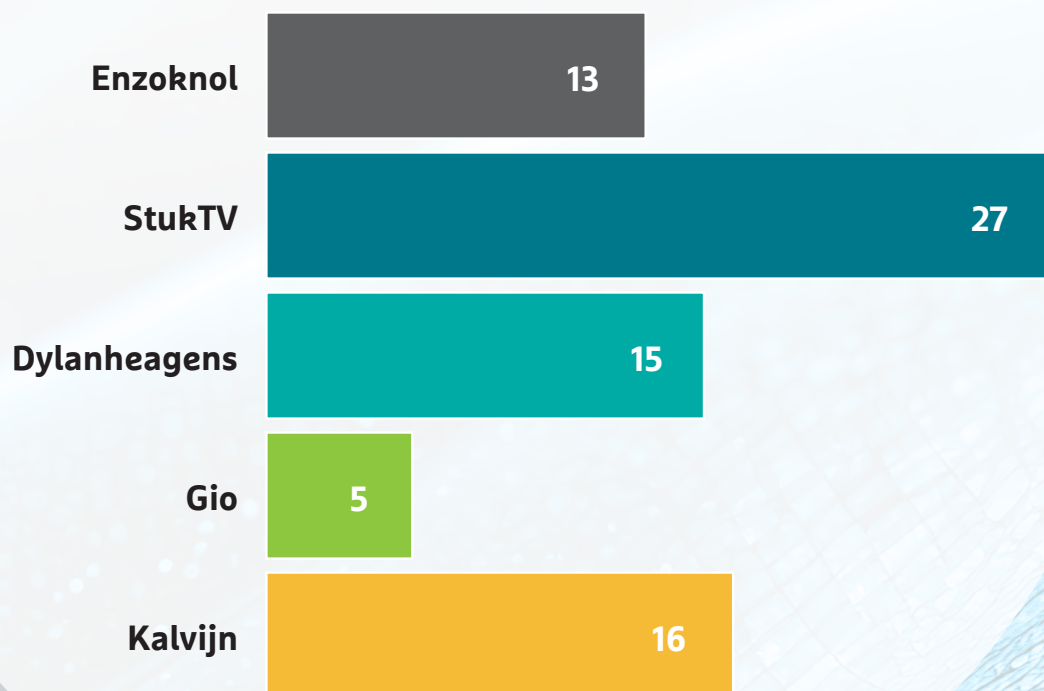
Online gedrag

**Wat doen jongeren online?
Welke sociale media zijn populair?**

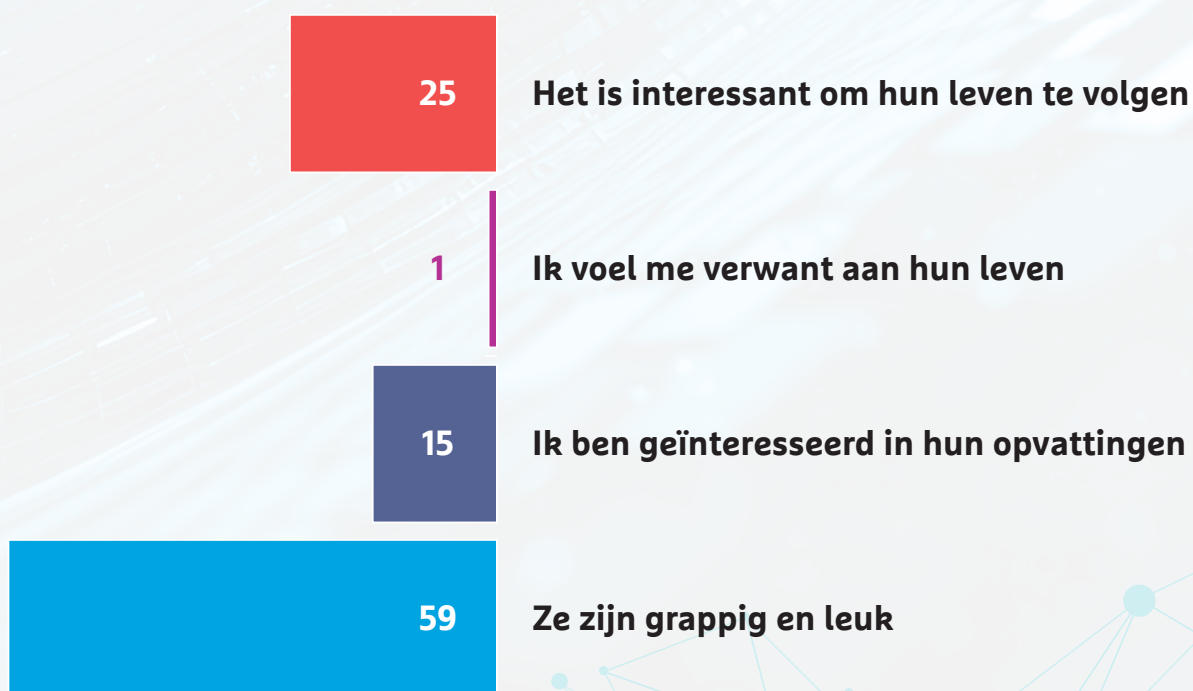


In de leeftijdscategorie 12 t/m 16 jaar neemt het sociale media gebruik toe. Op 17-jarige leeftijd is het aantal accounts het hoogst. Als de jongere ouder wordt, neemt dit weer af.

Welke YouTube'ers worden gevolgd?



Waarom volgen jongeren YouTube'ers?

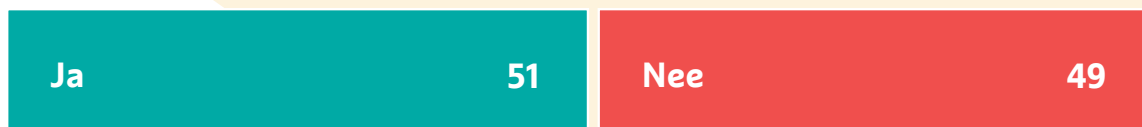


alle getallen zijn %

Mediawijze interventies

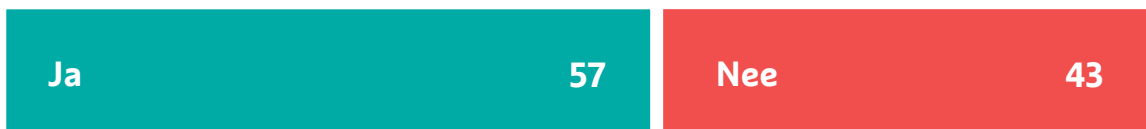
Hebben jongeren mediawijze interventies uitgevoerd? En welke dan? Deze interventies geven jongeren aan te hebben uitgevoerd. mediawijze. Het tweede doel is om andere jongeren te inspireren mediawijzer te worden. In dit rapport delen we veel cijfers. Deze worden allemaal weer gegeven in procenten.

**Ik heb de piepjes van mijn telefoon (notificaties) uitgezet.
Ik hoor het dus niet als ik bijvoorbeeld een appje ontvang.**

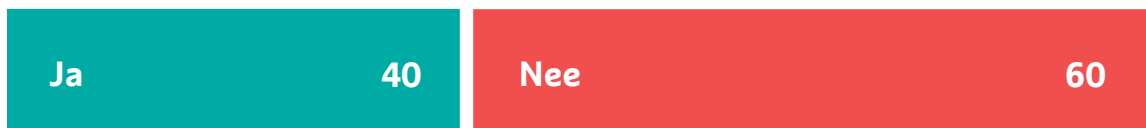




**Ik gebruik een app om inzicht te krijgen in
hoeveel tijd ik online ben op mijn telefoon**

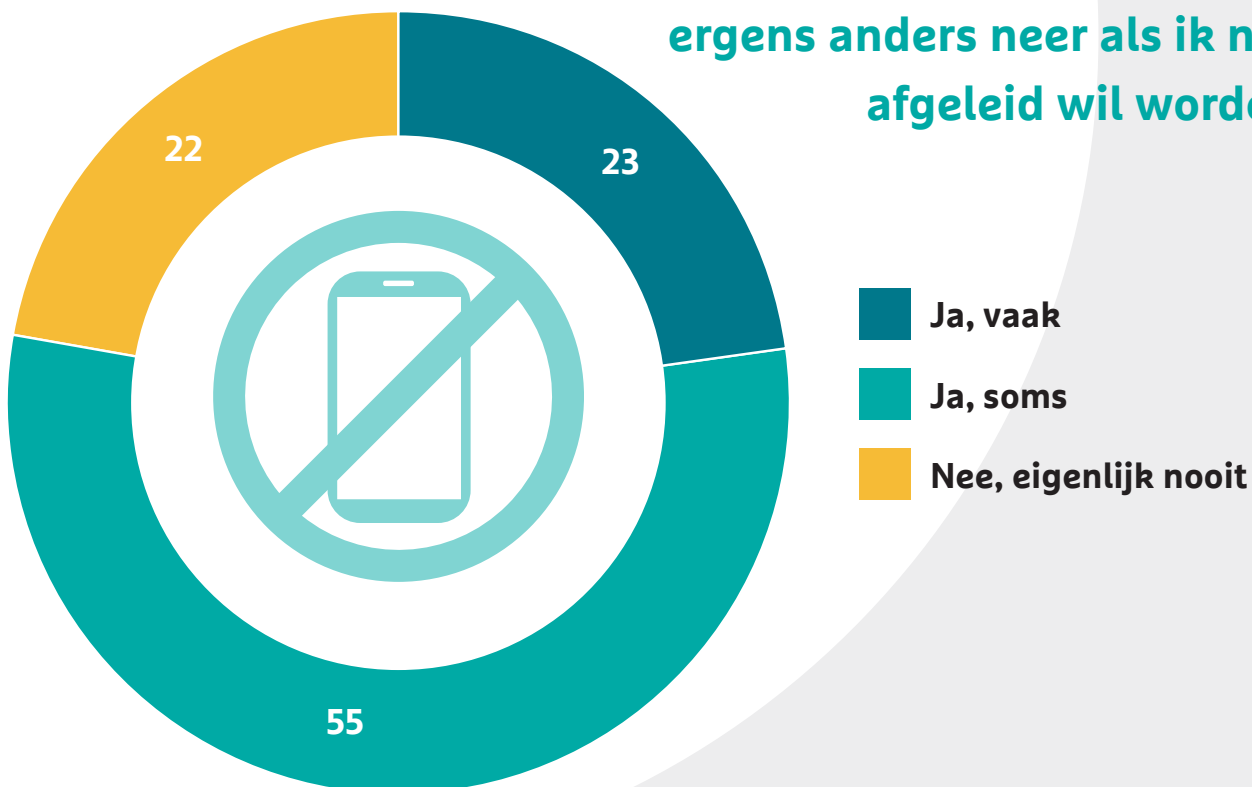


Ik heb apps van mijn telefoon verwijderd om minder online te zijn.



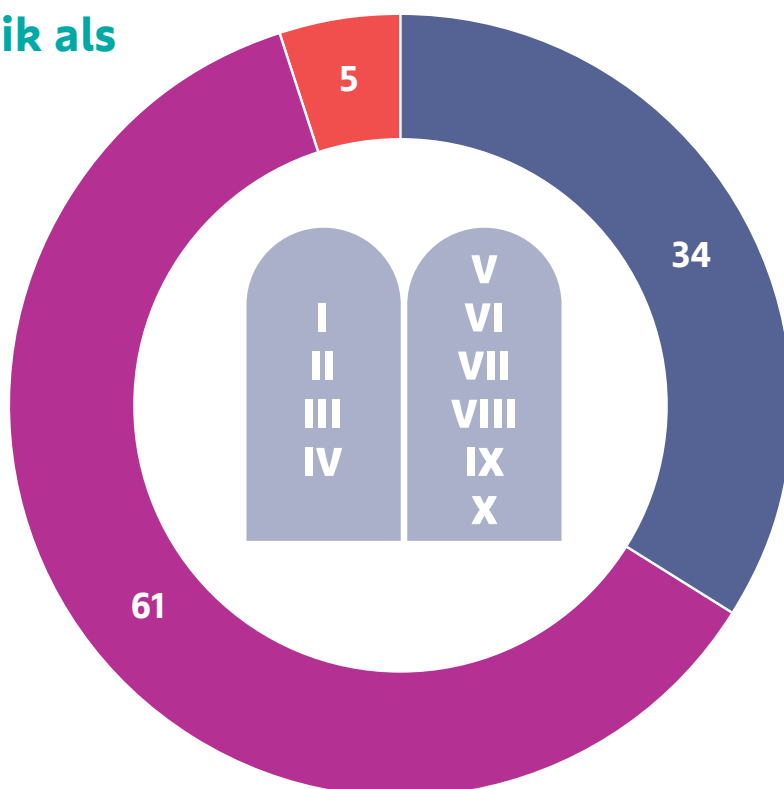
alle getallen zijn %

Ik leg mijn telefoon wel eens ergens anders neer als ik niet afgeleid wil worden.



De Tien Geboden neem ik als uitgangspunt bij wat ik online doe.

- Ja, dat probeer ik
- Daar heb ik eigenlijk nog nooit over nagedacht
- Nee, dat is voor mij niet belangrijk



alle getallen zijn %

Hoe ouder de jongere wordt, hoe meer mediawijze interventies hij of zij uitvoert.

Voor de jongere jongeren (12-15 jaar) vinden niet dat ze teveel online zijn.

De oudere jongeren (16-20 jaar) gebruiken iets minder apps om inzichtelijk te maken hoeveel hun schermtijd is dan jongeren in de leeftijd van 12 tot 15 jaar.

Oudere jongeren proberen de Tien Geboden meer als uitgangspunt te nemen in vergelijking met jongere jongeren.

Meisjes hebben vaker met zichzelf afgesproken dat ze minder lang online moeten zijn, gebruiken vaker een app om inzichtelijk te maken hoeveel tijd ze online zijn, verwijderen vaker apps van hun telefoon om minder online te zijn en leggen vaker hun telefoon weg in vergelijking met jongens. Wel zetten jongens vaker hun notificaties uit.

Scholieren van de HAVO/VWO voeren iets meer mediawijze interventie uit dan hun schoolgenoten op het VMBO of de MAVO.

MBO-studenten voeren meer mediawijze interventies dan scholieren op het voorgezet onderwijs.

Er is geen correlatie tussen de kerkelijke achtergrond van de jongere en het uitvoeren van mediawijze interventies. Wel geven leerlingen uit de (O)GG(iN) aan het minst media op zondag te gebruiken in vergelijking met de andere kerkelijke achtergronden.

Jongeren geven aan verschillende methoden te hebben gebruikt om hun schermtijd te verminderen. Dit zijn de meest genoemde.

Verwijderen van apps:

Veel jongeren hebben bepaalde apps verwijderd die veel tijd opslokten, zoals TikTok en YouTube. Schermtijd-apps gebruiken: Ze gebruikten apps zoals Apple's Schermtijd om hun schermtijd bij te houden en te beheren. Ze realiseerden zich dat veel tijd op sociale media weinig productief was en probeerden zich bewust te worden van hun schermtijd.

Meldingen uitschakelen:

Sommigen schakelden meldingen uit om zo minder vaak hun telefoon te pakken.

Apps in mappen verbergen:

Ze stopten apps in mappen, zodat ze minder snel toegang hadden tot afleidende apps.

Telefoon 's avonds wegleggen:

Velen legden hun telefoon 's avonds weg om te voorkomen dat ze er 's nachts op zouden zitten.

Familie- of ouderlijke beheer-apps:

Sommigen gebruikten apps zoals Family Link om hun schermtijd te beperken, terwijl anderen hun ouders vroegen om hen te helpen hun schermtijd in de gaten te houden.

Andere activiteiten ondernemen:

Ze vonden alternatieve activiteiten om hun vrije tijd mee te vullen, zoals lezen, sporten, hobby's, en studeren.

Tijd buiten doorbrengen:

Ze kozen ervoor om meer tijd buiten door te brengen in plaats van achter een scherm.

Doelen stellen:

Sommigen stelden doelen voor zichzelf en gaven zichzelf beloningen als ze die doelen bereikten.

Kijkgedrag

Welke films zien jongeren op hun scherm? Wij kregen een blik achter de schermen.

34%

van de jongeren heeft (of deelt) een abonnement op Netflix of Videoland.

12%

heeft op een abonnement (gehad) op een christelijke aanbieder van speelfilms zoals New Faith Network.

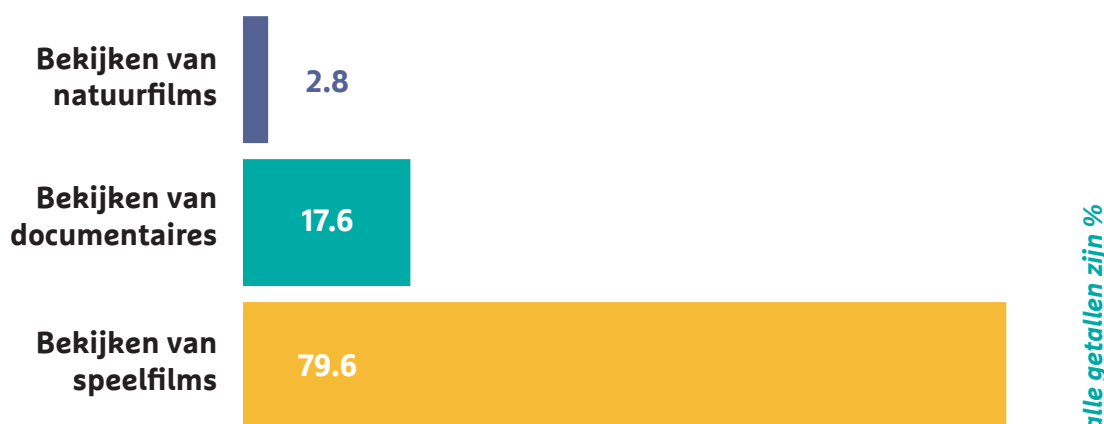
78%

van de 16-20 jarigen kijkt regelmatig een speelfilm op Netflix of van een andere aanbieder.

De meerderheid van 18 en 19 jarigen heeft een abonnement op Netflix of Videoland.

Hoe ouder de jongere wordt hoe **frequenter** speelfilms worden bekeken.

Als je een streamingsdienst gebruikt, waarvoor gebruik je deze dan het meest?



Bijna iedere jongere (82%) gebruikt de telefoon, tablet of laptop vooral voor ontspanning. Ze kijken dan bijvoorbeeld filmpjes via YouTube of uitzendingen via NPO of spelen een spelletje.

Populairste Tv-programma's

Hoeveel procent van de jongeren heeft deze populaire Tv-programma's gezien?

Wie is de mol? **67%**

Kamp van Koningsbrugge: **66%**

Boer zoekt vrouw: **43%**

Flikken Maastricht: **38%**

Welke films zijn het meest bekeken op Netflix

Dit is de top zes die ze aangeven het vaakst te hebben gezien.

Squid Game

Dit is een Zuid-Koreaanse serie waarin 456 deelnemers geweldig strijden in een afgesloten bunker om een exorbitant geldbedrag. Zo gaan ze het gevecht met elkaar aan tijdens spelletjes die ze vroeger als kind speelden. De bloederige taferelen daarvan worden soms op gedetailleerde wijze uitgelicht.

Wednesday

Deze serie volgt de tiener Wednesday Addams terwijl ze haar' bovennatuurlijke krachten' ontdekt.

The Crown

In deze historische dramaserie wordt de complexe geschiedenis en intriges van het Britse koningshuis onthuld.

One of Us Is Lying

Deze serie, gebaseerd op een populaire roman, draait om vier leerlingen die verdacht worden van de moord op een klasgenoot.

Stranger Things

In deze film wordt een groep kinderen geconfronteerd met bovennatuurlijke verschijnselen en monsters in deze serie.

La Casa de Papel

Deze serie volgt een groep overvallers die de Koninklijke Munt van Spanje aanvallen.

Contact

Dit onderzoek is uitgevoerd door het Kenniscentrum van het Hoornbeeck College



Onderzoeker: drs. K. (Jeroen) van der Laan MEd

Contact: Kvl@hoornbeeck.nl